Bachelor’s range. Чудин Артем 40-02

* Назначение сайта – конфигуратор блюд по имеющимся продуктам.
* Цель сайта – предложить посетителю рецепты блюд в соответствии с ингредиентами в наличии.
* Задачи:
  + Собрать перечень самых популярных продуктов у среднестатистического жителя России
  + Сформировать пул блюд и рецептов, которые возможно приготовить в домашних условиях
  + Связать наличие и количество ингредиентов с существующими блюдами и настроить показ таковых блюд
* Основные функциональные способности сайта:
  + Навигация по продуктам без помощи ввода текста
  + Ввод количества ингредиентов в шт. и кг.
  + Вывод предлагаемых блюд
  + Показ полного рецепта выбранного блюда (где нужно – установить интегрированный таймер)
* Содержание сайта:
  + Рецепты по имеющимся продуктам
  + Срочные (на скорую руку) рецепты
  + Рекомендованные рецепты с перечнем продуктов для покупки
  + Рекомендованные рецепты напитков
  + Информационный блок
* Анализ конкурентов
  + <https://eda.ru/>
    - Наглядно показан весь процесс в фото и видео
    - Тезисность самой важной информации – время приготовления, список ингридиентов и тп
    - Удобные поиск по кухням народов мира
    - Широкий список рекомендаций
  + <https://www.gastronom.ru/recipe>
    - Интуитивный поиск по главному ингредиенту либо типу блюда
    - Минималистичный дизайн (ничего лишнего)
  + <https://hi-chef.ru/>
    - «Сочность» фото блюд
    - Каждый рецепт отделен от остальных, так что быстро фокусируешься
* Концепция сайта:
  + Главная цель – **создание ресурса для быстрого поиска рецепта для тех, кто ограничен продуктами. Без лишнего информационного шума!**
  + Бизнес-задачи – **сбор рецептов и формирование функционального ресурса с максимальной эргономичностью.**
  + Целевая аудитория – **молодые люди (преимущественно студенты).**
  + Задачи, которые пользователи будут решать на сайте – **в максимально быстрые сроки получить рецепт для приготовления пищи. Постоянные пользователи смогут расширить кругозор благодаря рекомендациям.**
  + Функциональные возможности – **1) Поиск блюд по продуктам. 2) Приготовление пищи благодаря рецептам (стоит внедрить таймер, чтобы пользователь мог не перебегать из одного приложения в другое. Прим. актуально только для мобильных устройств!)**
  + Критерии успешности сайта
    - Возможность загрузить более 1000 рецептов
    - Возможность пользования как ПК, так и мобильной версиями
    - Возможность обслуживать от 1000 человек в день и выше.
    - Постепенное увеличение рецептов до 10000 гт.
* Пользовательский сценарий и маршрут:
  + Кто – студент
  + Что – поиск рецепта блюда
  + Где - у себя дома
  + Зачем – в связи с тем, что продукты в холодильнике стали заканчиваться, студент принимает решение найти рецепт по своим ингридиентам
  + Как – выбор продуктов, способов приготовления, затем подходящий вариант по времени и заинтересованности

выбор из предложенных вариантов

выбор посуды

приготовление пищи по рецепту

рецепт по продуктам

выбор продуктов

* Спецификация
  + Для дизайнера
    - Стилистическое оформление сайта должно быть минималистичным
    - Должно использовать единую цветовую схему
    - Сформировать обозначение продуктов картинками – следование единому стилю
    - Сайт должен выглядеть стильно, современно, чтобы отвечать потребностям целевой аудитории.
  + Для программиста
    - Сайт должен корректно отображаться в следующих браузерах (Google Chrome, Opera, Mozila Firefox, Microsoft Edge, Safari.
    - Сайт должен корректно отображаться на мобильных устройствах (иметь мобильную версию).
    - Необходимо обеспечить простоту и быстроту взаимодействия клиента с сайтом.